

Meediapindade tellimine perelepitusteenuse teavituskampaania nähtavuse suurendamiseks**1. Taust**

Sotsiaalkindlustusamet (SKA) on läbi viimas riikliku perelepitusteenuse teavituskampaaniat. Teavituskampaania eesmärk on suurendada perelepitusteenuse alast teadlikkust ja sihtgrupi valmidust teenust kasutada.

Perelepitusteenus aitab lahku minevatel lapsevanematel üksmeelele jõuda ning sõlmida lapse huvidest lähtuvad kokkulepped. Teenus on mõeldud ühise alaealise lapse (või laste) lahku läinud (või lahku minevatele) lapsevanematele, kellel ei ole õnnestunud kokku leppida lapse elukorralduslikes küsimustes (näiteks suhtluskord ja/või elatis). Laps(ed), kelle osas tema vanematele perelepitusteenust pakutakse, peavad olema alalise elukohaga Eestis.

Perelepitusteenuse teavituskampaania läbi viimiseks on Sotsiaalkindlustusametil partner loovagentuur Zavod Advertising OÜ, kes on koostanud kampaania loovkontseptsiooni. Teavituskampaania üheks osaks on kampaania erinevatel meediapindadel, sh online ja välimeedias (lisaks sotsiaalmeediale), mille eesmärk on teenuse nähtavaks tegemine erinevates asukohtades, mis toetavad info jõudmist sihtgrupini. Kampaania toimub üle Eesti.

2. Teenuse tehniline kirjeldus

Hanke esemeks on riikliku perelepitusteenuse teavituskampaania jaoks meediapindade tellimine. Perelepituse teavituskampaania partner loovagentuur Zavod Advertising OÜ on koostanud meediapindade plaani, mis on käesoleva hanke tellimuse aluseks (Lisa 4: meediapindade plaan, Lisa 5: kampaania strateegia ja meediaplaneering*).

Pakkumist tehes palume arvesse võtta:

- Aktiivne kampaania toimumise periood: **14.10.2024–14.11.2024**, täpne info Lisa 4 meediapindade plaani ajakavas ja Lisa 5 kampaania strateegia ja meediaplaneeringus*.
- Digimeedia (ajavahemikul 14.10.2024-14.11.2024, 25+ elanikkond)
 - Delfi EE mobile (Kroonika, Naisteka väljaanded, capping 3, sisubänner 1-3 positsioon);
 - Delfi RU mobile (kogu keskkond, capping 3);
 - Pere ja Kodu – (kogu keskkond, capping 3)
- Staatiline välimeedia (periood 2 nädalat + 1 nädalat filler planeeringut)
 - Valgusvitriinid ja bussiootepaviljonid üle Tallinna lasteasutuste läheduses (20 tk)
- Digiekraanid (2 nädalat)
 - Selveri kauplused üle Eesti (54 kauplust / 184 ekraani); Viru keskuse siseekraanid (14 ekraani)
- Lisa 1 ja lisa 2 sisaldavad täpsemat infot meediapindade tellimuse ja kontseptsiooni kohta, mida tuleb pakkumises arvesse võtta*
- NB! Kontseptsioonis toodud hinnad on ei ole aluseks pakkumise tegemisel.

* Lisa 5 Kampaania strateegias ja meediaplaneeringus olev üks kanal „Õhtuleht“ on asendatud Lisa 4 Meediapindade plaanis „Pere ja Koduga“, mistõttu palume arvestada pakkumise tegemisel siinpuhul Pere ja Koduga.

Kui lepingu täitmise käigus luuakse autoriõigusega kaitstavaid teoseid (nt kujundatakse algfailid ringi), siis lähevad selliste teoste autori varalised õigused üle tellijale. See tähendab, et Tellijale tuleb saata kõik kujundusfailid, mida saab tulevikus kasutada oma äranägemise järgi.

3. Hindamismetoodika

Pakkumuste hindamise aluseks on madalaim maksumus.

4. Muu

Arve esitatakse Sotsiaalkindlustusametile e-arvena. Arve maksetähtaeg peab olema vähemalt 14 tööpäeva arve esitamisest. Arvele tuleb märkida riigihanke viitenumber 258393.

* Lisa 5 Kampaania strateegias ja meediaplaneeringus olev üks kanal „Õhtuleht“ on asendatud Lisa 4 Meediapindade plaanis „Pere ja Koduga“, mistõttu palume arvestada pakkumise tegemisel siinpuhul Pere ja Koduga.